

～PRを理解すれば次代のヒントが見えてくる～ その考え、コロナ前と同じですか？

日程 令和4年 6月15日(水) 13:30～16:30

会場 斐川企業化支援センター 研修室
(出雲市斐川町神氷2535-10)

要事前申込
受講料
2,000円

定員になり次第、申込を
終了させていただきます。

講座概要

耳馴染みのある「PR」という言葉。
あなたは本当の意味を理解していますか？
「PR」を知れば、企業運営の方向性の明確化・効率化だけでなく、商品・製品や企業の評価を高める一助となること間違いありません。

コロナウイルスの影響で、世の中の動きや繋がりも大きく変化していき中、いま様々な企業で重要視されているのが「PR」です。
情報とモノに溢れ、CSR(企業の社会的責任)やSDGs(持続可能な開発目標)など、企業のパーパス(存在意義)が問われている昨今、その解決のヒントが「PR」にあると気付いているからです。
今回のセミナーでは、その「PR」の本質を知り、勝ち抜くためのブランディング、パーパス(存在意義)経営のヒント、後半では、究極のPR局面である問題や不祥事が発生したときの危機対応広報(クライシス・コミュニケーション)についても学びます。

Agenda(予定)

- ・PR(パブリックリレーションズ)の本質
- ・消費者心理から見る広報の役割
- ・PRを知り、ブランディングに活かす
- ・パーパス経営とは
- ・危機管理対応(クライシス・マネジメント) ほか

講師紹介



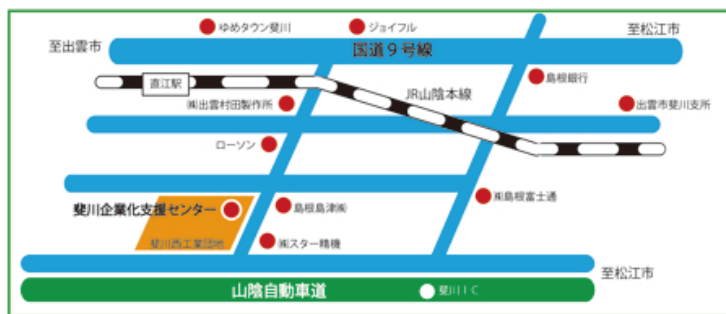
PR会社ヘキサゴン 代表
日本パブリックリレーションズ協会認定 PRプランナー
山陰パブリックリレーションズ協会 会長

松浦 真司
Shinji Matsuura



株式会社エーコード 代表取締役
日本パブリックリレーションズ協会認定 PRプランナー
山陰パブリックリレーションズ協会 副会長

赤木 勝正
Katsumasa Akagi



お申込方法

FAX

0853-73-3357

メール

info@shien-senter.com

下記に必要事項をご記入の上、このまま記載用紙をFAXしてお申し込みください。

氏名		電話番号	
会社名 団体名		申込み期限 令和4年 5月27日(金) セミナーの申込みにあたり、お送りいただいた個人情報 は、セミナーへの参加申込みのため、セミナー参加 者へのお問い合わせのため、セミナー参加者への情報 提供のみに利用いたします。	
E-mail			