



つなぐ。つながる。～産業の縁結び～「企業のためにできること」私たちは考えます。

あけましておめでとうございます。本年も企業の皆様が活用できる情報を発信していけるよう、職員一同不断のブラッシュアップに努めてまいります。

会員企業紹介

『株式会社 バイタルリード』さま (H23.5.11入会)



所在地 島根県出雲市荻野町274番地2
代表者 代表取締役 森山昌幸
電話 0853-22-9690
FAX 0853-22-9715
ホームページ <http://www.vitallead.co.jp/>
事業内容 建設コンサルタント業、情報システム業、旅行業
事業所 出雲市、広島市



お仕事紹介

建設コンサルタント・情報システム業・旅行業の3つの事業を行っています。
一見、別々の事業を営んでいるようですが、実は「交通」というキーワードで括ることができます。

建設コンサルタント業

【建設】
得意とする「地域の公共交通計画業務」では、全国大手にも負けない技術力があると自負。
業務エリア：中国・四国地域
【土木】
「住民参加型の道路整備計画策定」
「費用便益分析」
「住民合意形成」など、設計ではなく計画の業務を主に受託。

情報システム業

「GIS（地理情報システム）を活用した様々な分析システム」
「スマートフォンのアプリによるシステム」
「公共交通支援のシステム」
「交通の利便性を高めるための製品の開発」など、社内の独自ソリューションをベースにしたシステム開発が主体。
Rubyによるシステム開発にも取り組んでおり、島根県内の情報産業会社と連携した動きも予定中。

旅行業

「あいのりタクシー」
「シェアび」など、新しい集客方法により、島根にお客様を呼び込む着地型旅行のみを実施。

こんな取組をしています！

- 委員会制度** 従業員全員が委員会に所属し、委員会活動を通して働きやすい環境づくりをしています。
- しまね女性の活躍応援企業** スタッフの3分の2以上が女性であることから、女性活躍推進法に基づいた一般事業主行動計画を策定しました。この取り組みが認められ、「しまね女性の活躍応援企業」に登録されました。
- 子育て応援企業** 【しまね子育て応援企業（こころカンパニー）に認定されました】
子育て期の社員も多く、育児休暇の取得・時間短縮勤務など、仕事と生活の調和を推進しています。
また、夏休みには「子ども参観日」として従業員の子供達を会社に招待し、親が働いている姿を見学したり社内を探検したりして、社員との交流を図っています。

お知らせ

平成28年度 新入会員を紹介します。

会員数：133社 (H29.1.1 現在)

仕出し宴会いとう様 (H28.11.18入会)

所在地：出雲市斐川町

事業内容：仕出し、宴会、地元特産品を使った商品の販売

報告

「知財戦略セミナー」を開催しました。

日時：平成28年12月1日(木) 16:30～18:45

講師：ヒロパートナーズオフィス 代表 五島 宏明 氏

テーマ：『財務諸表では表せない あなたの会社のお宝発掘！』
～攻めの経営のための知的資産活用セミナー～

昨年に引き続き、東京で知的資産経営に関するコンサルを実施されている五島先生を招いて、「会社の強み」を活かした経営戦略についてセミナーを開催しました。(以下セミナーより一部抜粋)

強みとは…

- 当たり前の中に埋もれているもの**
 - 非効率なもの**
 - あえてこだわっていること**
 - 自分自身が一番気付かないもの**
 - どんな会社にも存在しているもの**
- です。



セミナーの様子

社員全員が共通認識を持ち、強みを「見える化」する(=管理指標KPIを特定する)ことが知的資産経営の第一歩となります。



グループディスカッションの様子

まずは、会社の強みの棚卸しから始めてみてはいかがでしょうか。

《参考》知的資産経営について、経済産業省でもポータルサイトを開設しています。

知的資産経営ポータル [検索](#)

報告 「出雲産業フェア2016」を開催しました！

平成28年11月5日(土)6日(日)の2日間、出雲ドームで「出雲産業フェア2016」を開催しました。企業・団体の出展により、出雲の製品や技術を広く情報発信するとともに、ステージ上や会場内で行われた各イベントを通して、これからの出雲の産業を担うこどもたちと一緒に、ものづくりの楽しさを共有しました。

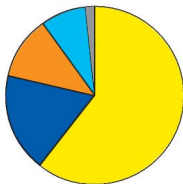


《参考》

- ①来場者数 10,500人 (1日目 4,900人、2日目 5,600人)
- ②出展者アンケートより、「出展の主な目的」と「達成度」
出展者のうち約8割の方が『自社PRや商品販売』を目的としてフェアを活用しており、そのうち7割以上の方が目的を『達成できた』と回答。

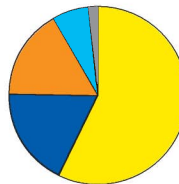
出展の主な目的

- 来場者への企業及び商品PR…60.7%
- 商品の販売…18.0%
- その他…11.5%
- 商談等による販路拡大…8.2%
- 新技術・新製品の情報収集…1.6%



目的達成

- まあ達成できた…57.4%
- 達成できた…18.0%
- どちらともいえない…16.4%
- やや達成できなかった…6.6%
- 達成できなかった…1.6%



同時開催イベント「全日本製造業コマ大戦 西日本ブロック大会 (G2) 出雲場所」

出場者(企業・学生等)が設計・製造した「直径2cm・全長6cm以下、材質・形状自由」のコマを土俵上に手で回し入れ、相撲形式で対戦する「ものづくりの知恵と技術を競い合う大会」を開催しました。

今年度の大会は、優勝と準優勝チームに全国大会への出場権が与えられる公式戦でもあり、熱戦の末、昨年に引き続き株式会社吉川製作所様が優勝を手にしました。

- ◆参加者：23社・校チーム
- ◆成績：優勝 (株)吉川製作所(出雲市下古志町)
準優勝 (有)増田工作所(山口県下松市)
第3位 小田エンジニアリング(株)(愛媛県東温市)



参加者と大会関係者の皆様

募集 「市内6団体合同 第3回会員交流会」の開催について(会員限定)

出雲商工会議所・平田商工会議所・出雲商工会・斐川町商工会・NPO法人ビジネスサポートひかわ・NPO法人21世紀出雲産業支援センターの6団体が合同で会員交流会を開催します。

「企業相互の情報交換」や「新たなビジネスチャンスの創出」など、事業展開のきっかけづくりとして是非ご参加ください。

日時：平成29年2月24日(金)
18:00~20:00

場所：出雲ロイヤルホテル

参加費：3,000円/1人

申込み：申込書を支援センターにFAX

締切：平成29年2月10日(金)



昨年の様子

募集 イトーヨーカ堂「出雲フェア」出店者募集(食品関連企業)

出雲市の特産品販売を通して、都会地で受け入れられる商品開発と販路開拓を目的にフェアを開催します。

出店を希望される方は、支援センターまでご連絡ください。

日時：平成29年4月5日(水)~10日(月)の6日間
9:00~20:00 (10日は9:00~17:00)
※出店者準備 4月4日(火)15:00~

場所：関西圏イトーヨーカ堂(基幹店のアリオ八尾店を予定)

出店形態：対面販売または仕入販売

出店対象：出雲市内に主たる事業所を有し、出雲の特産品としてふさわしい製品を製造・加工販売する下記の企業・団体。

- ①出雲推奨商品「おいしい出雲」を製造する企業・団体
- ②その他イトーヨーカ堂が出店を認める企業・団体

出店条件：出店希望者の中から選定し、商談会をした後に決定(一部抜粋)

商談会は2月に支援センターにて予定
対面販売：手数料は売上の20%
仕入販売：株式会社マルシェ東京などと帳合取引

問い合わせ：NPO法人21世紀出雲産業支援センター(担当：高橋潤一)
電話 0853-25-2488

