

いずも産業未来博 2017

開催要項

1. はじめに（「出雲産業フェア」から『いずも産業未来博』へ）

出雲市では、平成15年(2003)から「出雲産業フェア」を開催し、企業・学校などの製品・技術・研究内容などを一堂に集めて情報発信し、述べ15万人を超える来場者と毎年100件以上の出展者に支えられ、過去14回の長きにわたって親しまれてまいりました。

今年15回目の節目を迎えるにあたり、これまで培ってきた「出雲産業フェア」の魅力は残しながら、開催目的、内容をリニューアルし『いずも産業未来博』として生まれ変わります。

2. 開催名称

『いずも産業未来博2017』

3. 開催目的

出雲市の企業・団体の製品・技術・研究内容や、全国の先端技術・製品を一堂に集め、出雲の産業の魅力を「見て」、「触って」、「体感」することにより広く情報発信する。

また、未来の産業を担う子どもや学生など若者と、地元企業・団体とのマッチングする場を創出することで将来の雇用確保と定住促進を図る。

4. 主催

いずも産業未来博実行委員会、NPO法人21世紀出雲産業支援センター

5. 共催

出雲市

6. 協賛

調整中

7. 後援

調整中

8. 会期

平成29年11月3日（金・祝）	10：00～16：00	（1日目）
4日（土）	10：00～16：00	（2日目）

9. 会場

出雲ドーム（出雲市矢野町999）

10. 来場者

（1）来場対象者：①出展者（企業・学校等）の製品・技術・サービス・事業等に関心のある方
②出雲市内企業・学校への就職・進学に興味関心のある学生と保護者

（2）来場者数（目標）：12,000人（一日目 5,500人、二日目 6,500人）

[参考：出雲産業フェア来場者数 H28 10,500人 / H27 12,000人 / H26 11,000人]

11. 出展者

(1) 出展者数：100社・団体

[参考：出雲産業フェア出展者数 H28 100社・団体 / H27 105社・団体 / H26 100社・団体]

(2) 出展対象者（下記の①～③のいずれかに該当するもの）

- ① 出雲市内に事業所を有する企業、団体、教育・研究機関、公的機関 等
- ② 出雲市外に事業所を有する企業、団体、教育・研究機関、公的機関 等
ただし、「先進的、革新的、独創的」等、他には無い魅力的な製品、技術、サービス、研究内容等を有するものに限る。
- ③ 飲食料品販売・提供については、出雲市内に事業所を有し、且つ「出雲の特産品」や「特色ある商品・メニュー」を自社で生産・製造・販売・提供しているものに限る。

		出展対象者	
		企業、団体、教育・研究機関、公的機関	飲食料品販売・提供の場合
事業所所在地	市内 出雲	○	○ 「出雲の特産品」や「特色ある商品・メニュー」を 自社で生産・製造・販売・提供しているものに限る。
	市外 出雲	○ 「先進的、革新的、独創的」等、他には無い魅力的な 製品、技術、サービス、研究内容等を有するものに限る。	×

※企業…主に製造業・建設業・情報通信業・小売業・サービス業 等

12. 開催内容（※内容は、変更になる場合あり）

(1) 出展者による製品、技術等の紹介、販売

- ① 職業体験ゾーン
来場者へ自社の技術など活かした体験を提供するゾーン
- ② 展示PRゾーン
来場者へ企業PRや産業技術・製品・サービス等を展示するゾーン
- ③ 特産品・飲食ゾーン
出雲市特産品等の販売、飲食(イートイン)を提供するゾーン

(2) 「輝く出雲の企業」紹介（地場企業支援事業PRブース）

- ① 「出雲ブランド商品」紹介ブース
全国へ流通するに値するオンリーワン・ナンバーワン商品「出雲ブランド商品」の紹介
- ② 「出雲推奨商品 おいしい出雲」紹介ブース
出雲推奨商品認定委員会が認定する「出雲推奨商品 おいしい出雲」の紹介
- ③ 「世界へ羽ばたく！出雲の製品・技術」紹介ブース
出雲から世界へ輸出または取引されている製品・技術の紹介

NEW ④ 「新規創業者」紹介ブース
出雲市での新規創業者と創業支援事業の紹介

NEW ⑤ 「ものづくり高度人材育成事業(若手技術者ものづくり塾)」成果発表ブース
出雲市内機械金属加工業の若手社員グループによる製品・技術の紹介

NEW ⑥ 「出雲の産業っておもしろくて、すごい！」紹介ブース
出雲の自動車関連製造業が製造する部品等の実物版を展示・紹介

NEW ⑦ 「ふるさと就職相談」ブース
「将来ふるさと出雲で就職したい」「県外に進学・就職したがふるさとに帰って働きたい」「県外に進学・就職したわが子を出雲で就職させたい」など、『出雲で働く』ために役立つ情報や就職に関する悩み事をもつ若者やその保護者に対し、ハローワーク等の就職専門指導員がアドバイスする相談ブース。

(3) イベント (※イベントは、追加、変更になる場合あり)

イベント名	実施場所	参加対象	イベント概要
①ものづくり体験 ワークショップ	会場内 (特設場所)	高校生 以下	地元企業の仕事や伝統技術など、出雲の産業をものづくり体験を通じて学ぶワークショップ
②企業見学ツアー ウルトラクイズ	出展者 ブース	小学生 以下	出展者ブースを廻り、出展者の技術や製品に関するクイズで楽しく学ぶ、クイズツアー
③専門高校3校共同展示 (笑顔と技術のおもてなし茶屋)	会場内 (特設場所)	全来場者	出雲の専門高校3校が、それぞれの学習成果、得意分野を活かした『茶屋』で来場者をおもてなし
			予定校 出雲農林…庭園・植え込みの製作 出雲商業…お茶・ぜんざい提供、接客 出雲工業…茶屋の建設、解体
④オープニングライブ	入口付近	全来場者	地元学生によるオープニングライブ
			予定校 出雲北陵高校…吹奏楽部 出雲商業高校…マーチングバンド
⑤あなたが選ぶ “No.1 ブース選挙”	出口付近	全来場者	出展コンセプトや展示・表現方法、演出、来場者対応などの基準により、来場者が投票し、出展者の人気No.1ブースを決める。
⑥全日本製造業コマ大戦 出雲特別場所	会場内 (特設場所)	《出場者》 企業・学生 《観覧者》 全来場者	出場者が設計・製造した「直径2cm・全長6cm以下、材質・形状自由」の“コマ”を、土俵上に手で回し入れ、相撲形式で対戦し、知恵と技術を競い合う。
NEW ⑦ベンチャーキッズ スクール in 未来博	会場内 (特設場所)	小学生 以下	会社の立ち上げから仕入、製造など“商売の仕組み”を学んだ子ども達による、販売実践
NEW ⑧働く出雲ドーム ～子ども店長募集～	出展者 ブース	出展者からの 求人票に よる	出展者からの求人票により、実際に店長・社員になって「お仕事」を体験します。 「お仕事」に対する対価(報酬)を出展者から得るとともに、「お仕事」を通じて働くことの楽しさを学びます。

「出雲産業フェア 2016」開催時写真



ワークショップ
(和菓子づくり)



笑顔と技術の
“おもてなし茶屋”



オープニングライブ
(出雲商業高校 吹奏楽部)



全日本製造業
コマ大戦

13. 開催広報

(1) ポスターの掲示

掲示予定先：出展者、協賛・後援者、市内小中学校、出雲市役所、市内図書館・コミュニティセンター 等

(2) チラシの配布

配布予定先：出展者、市内小中学校、出雲市内新聞折込、協賛・後援者、出雲市役所 等

(3) 業界誌、関係団体会報誌への記事掲載

(4) 出雲市広報紙「広報いずも」(11月号)への記事掲載

(5) ホームページ、SNS(出雲市公式Facebook、Twitter 等)による情報発信

(6) ケーブルテレビ(出雲・平田)、有線放送(JAしまね・大社ご縁ネットワーク)、防災無線(湖陵・多伎・斐川)

(7) 新聞・テレビ・ラジオ等マスメディアへの報道依頼